

НІСЛІСЬ

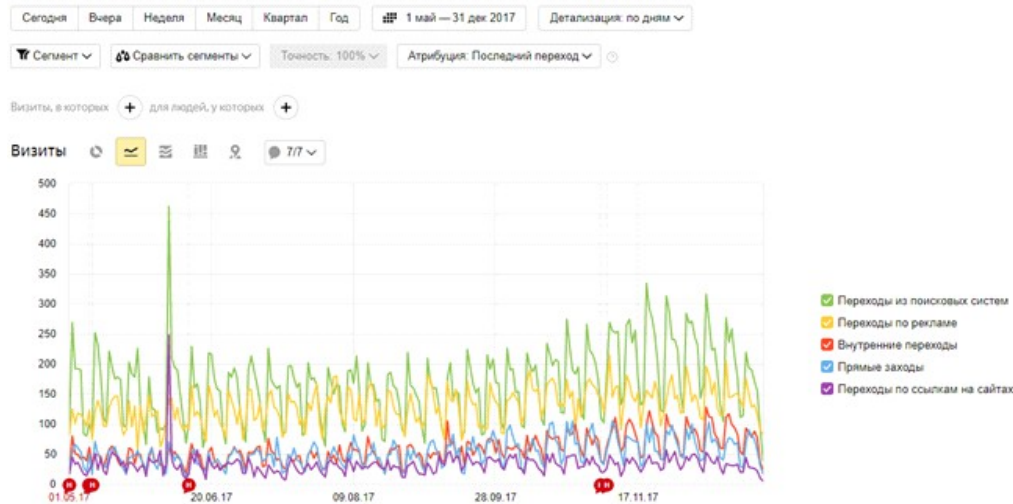
агентство ВЫСОКИХ ОТКЛИКОВ

Заказчик:	Клиника (Уральский ФО)
Дата начала сотрудничества:	01.05.2017г.
Задача:	Увеличить целевой трафик на сайт, увеличить количество звонков и заявок.

Инструменты:	Яндекс.Директ, Google AdWords
Вывод:	на 29,2%- увеличился трафик на сайт; на 319 звонков— увеличилось количество обращений; увеличился объем продаж

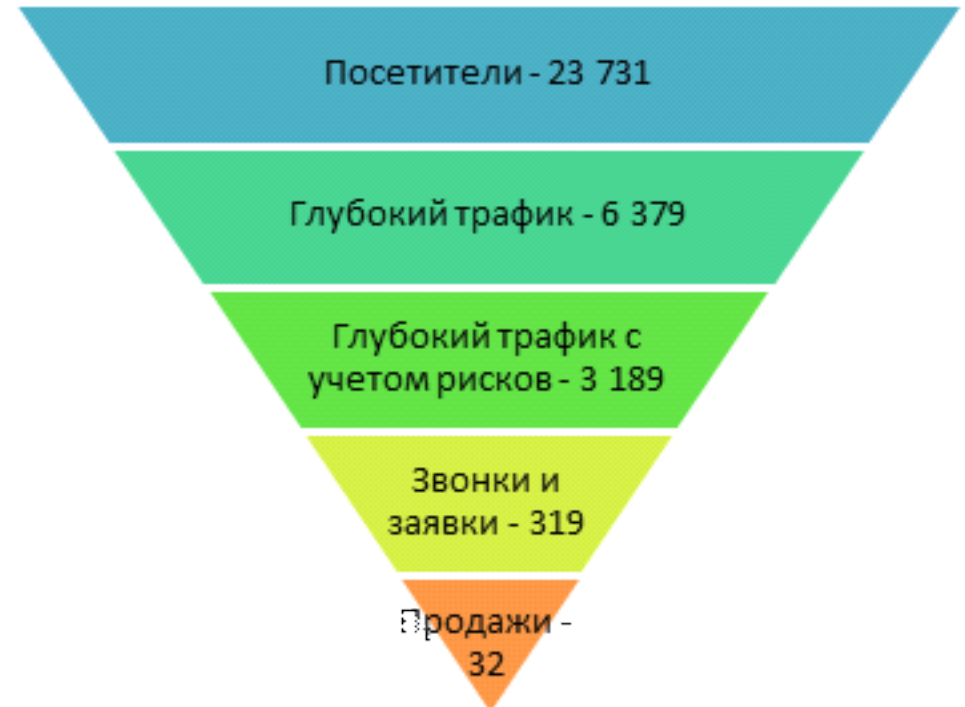
Динамика рекламного трафика

Период 01.05.2017 – 31.12.2017г.



Воронка продаж

Период 01.05.2017 – 31.12.2017г.

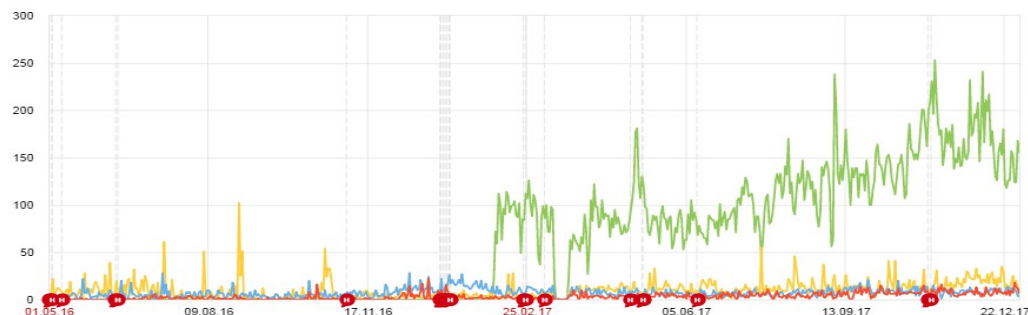


Заказчик:	Chevrolet (Сибирский ФО)
Дата начала сотрудничества:	01.03.2017г.
Задача:	Увеличить целевой трафик на сайт, увеличить число продаж.
Инструменты:	Яндекс.Директ, Google AdWords
Вывод:	на 76%- увеличился трафик на сайт; 708- общее число заявок; 32 сделки- число продаж в месяц.

Воронка продаж



Динамика рекламного трафика

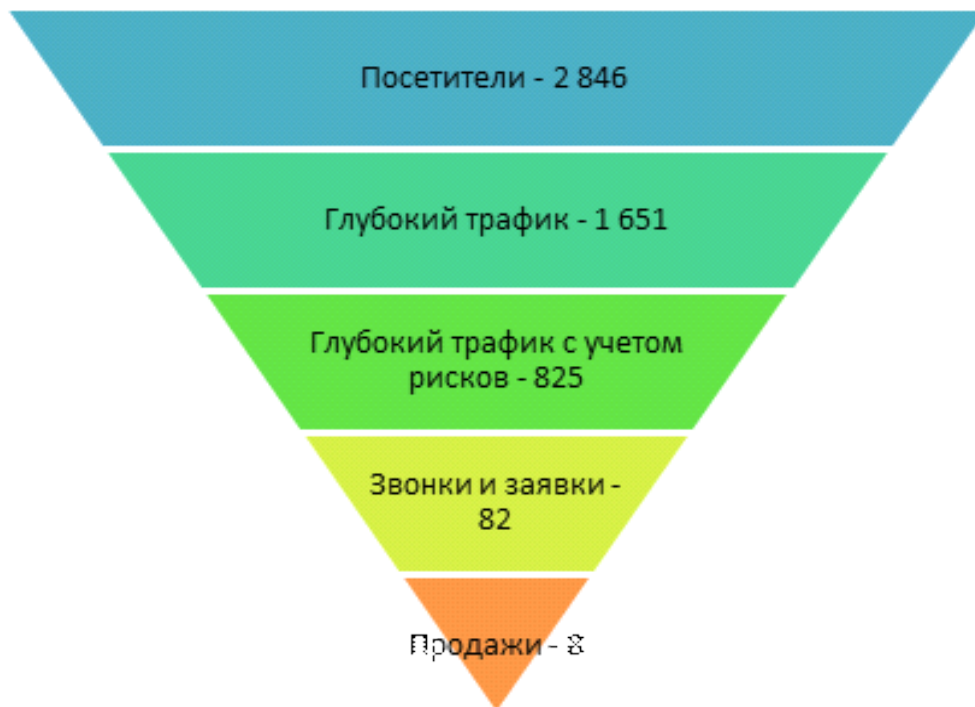


Заказчик:	Audi (Сибирский ФО)
Дата начала сотрудничества:	01.11.2017г.
Задача:	Увеличить целевой трафик на сайт, увеличить количество звонков и заявок.

Инструменты:	Яндекс.Директ, Google AdWords
Вывод:	на 61%увеличился трафик на сайт; на 82 звонка-увеличилось количество обращений; на 8 сделок- увеличились продажи.

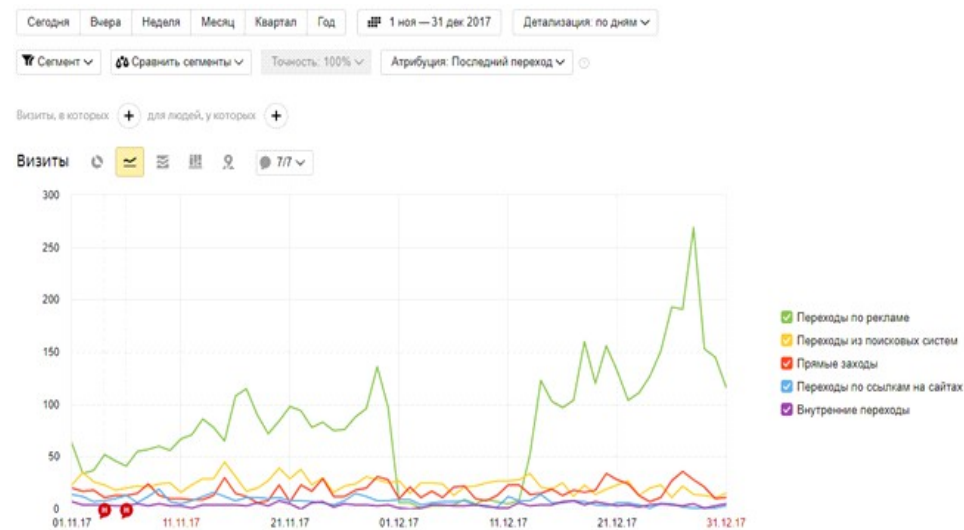
Воронка продаж

Период 01.11.2017 – 31.12.2017г.



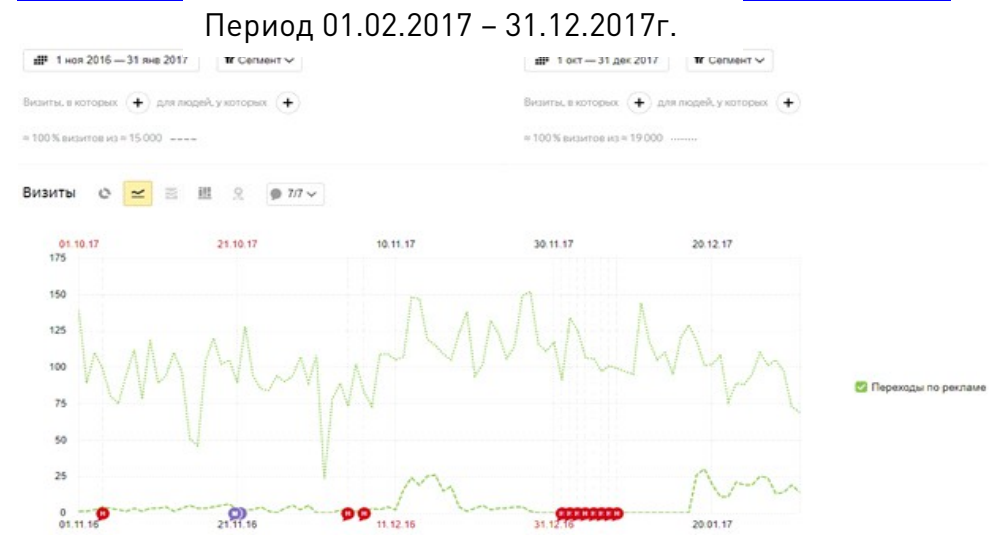
Динамика рекламного трафика

Период 01.11.2017 – 31.12.2017г.



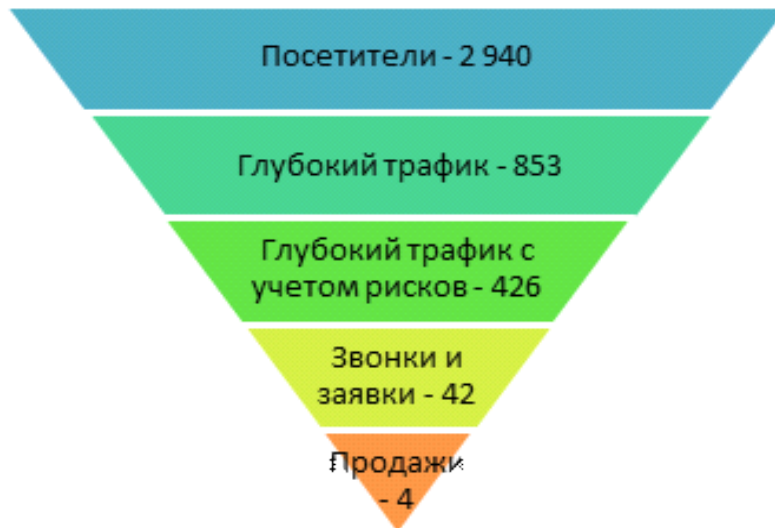
Заказчик:	BMW (Уральский ФО)
Дата начала сотрудничества:	15.02.2017г.
Задача:	Увеличить целевой трафик на сайт, увеличить количество звонков и заявок.
Инструменты:	Яндекс.Директ
Вывод:	в 5 раз увеличился трафик; на 836 звонков - увеличилось количество обращений; на 83 сделки-увеличился объем продаж

Динамика рекламного трафика



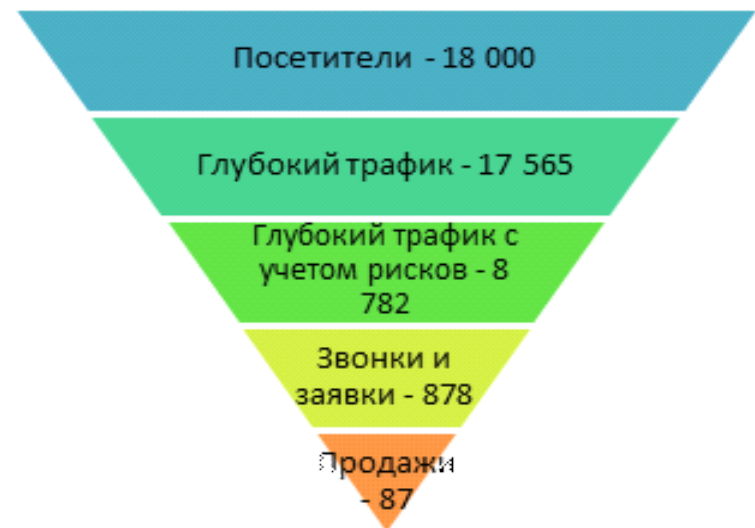
Воронка продаж

Предыдущий подрядчик



Воронка продаж

HiClick



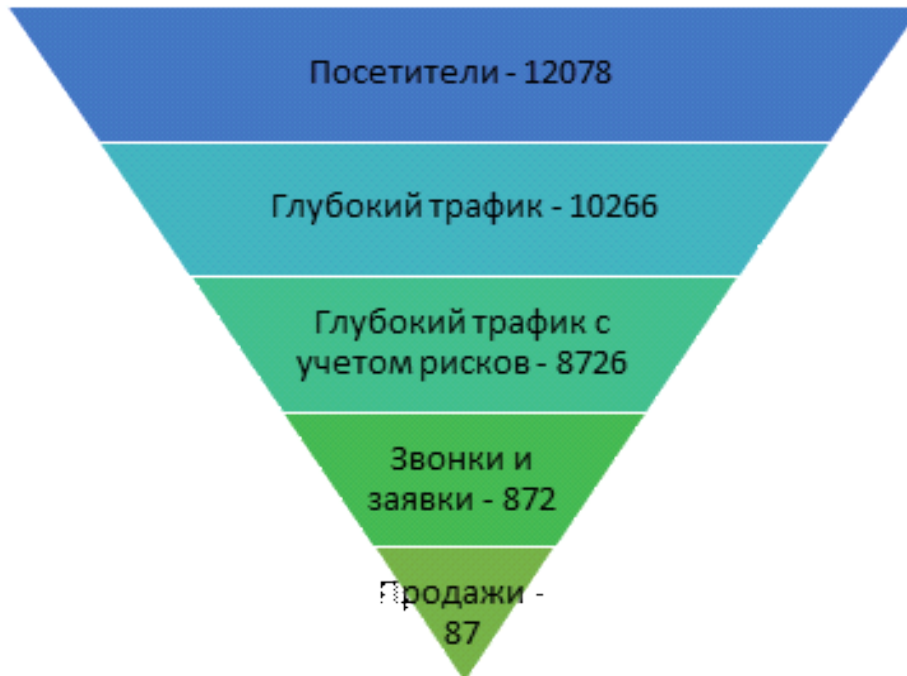
НІСЛІК

агентство ВЫСОКИХ ОТКЛИКОВ

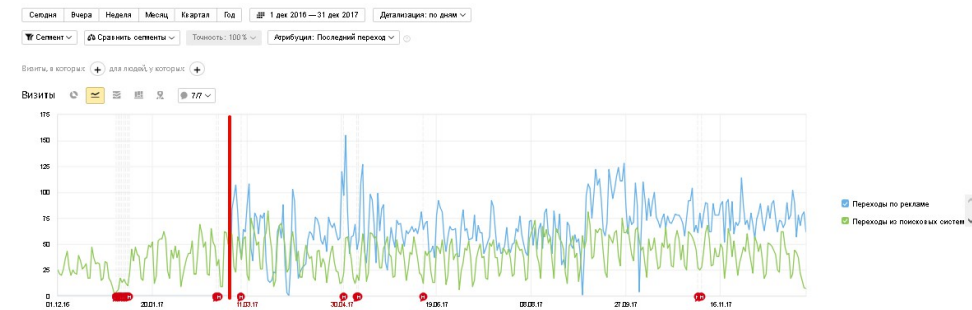
Заказчик:	Отопительные системы (Сибирский ФО)
Дата начала сотрудничества:	01.03.2017г.
Задача:	Увеличить целевой трафик на сайт, количество конверсий, снизить стоимость достижения цели.

Инструменты:	Яндекс.Директ
Вывод:	4,08 руб- цена клика ; от 242,46 руб. до 15,15 руб.-увеличение количества конверсий и снижение стоимости достижения цели.

Воронка продаж



Динамика рекламного трафика



HICLICK

АГЕНТСТВО ВЫСОКИХ ОТКЛИКОВ

Заказчик:	MITSUBISHI (Сибирский ФО)
Дата начала сотрудничества:	01.09.2017г.
Задача:	Увеличить целевой трафик на сайт, увеличить количество звонков и заявок.
Инструменты:	Яндекс.Директ
Вывод:	на 20% - увеличились продажи; на 3613 кликов - увеличился трафик на сайт; на 104 - увеличилось количество звонков

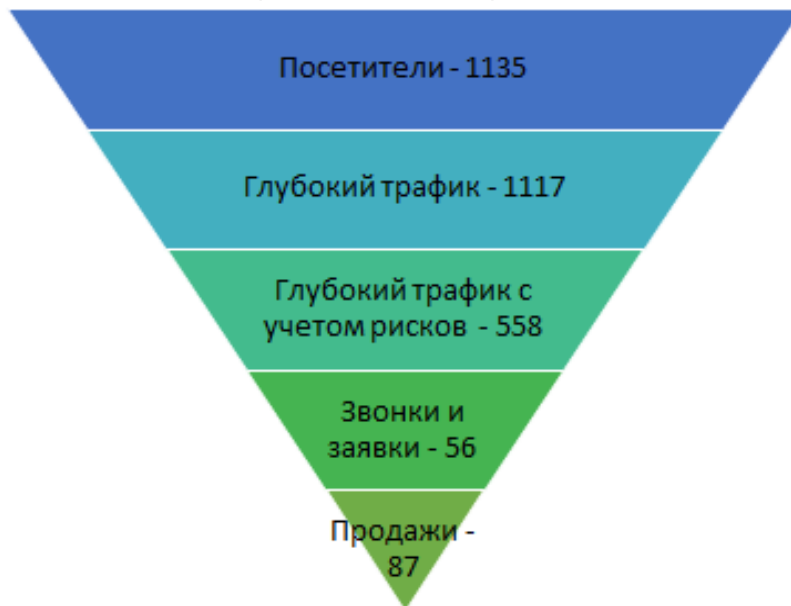
Динамика рекламного трафика

Период 01.07.2017 – 31.10.2017г.



Воронка продаж

Предыдущий подрядчик



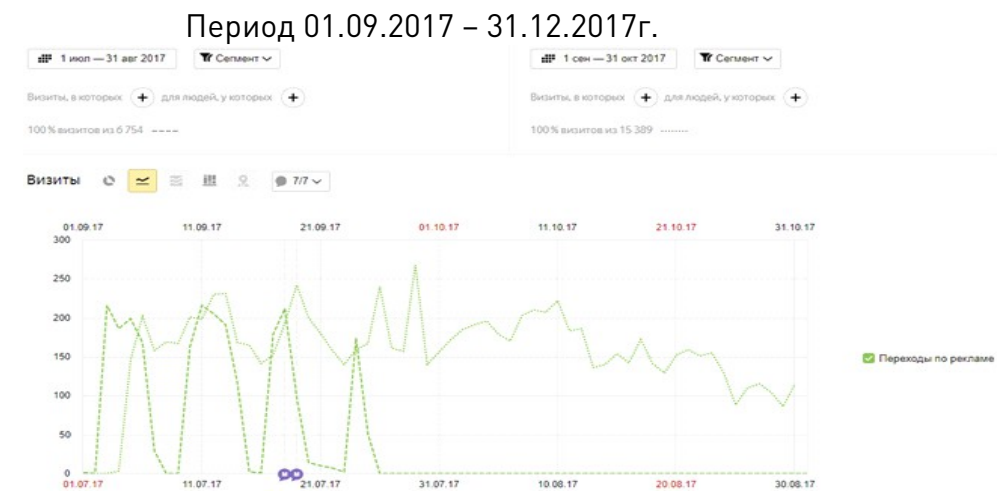
Воронка продаж

Hiclick



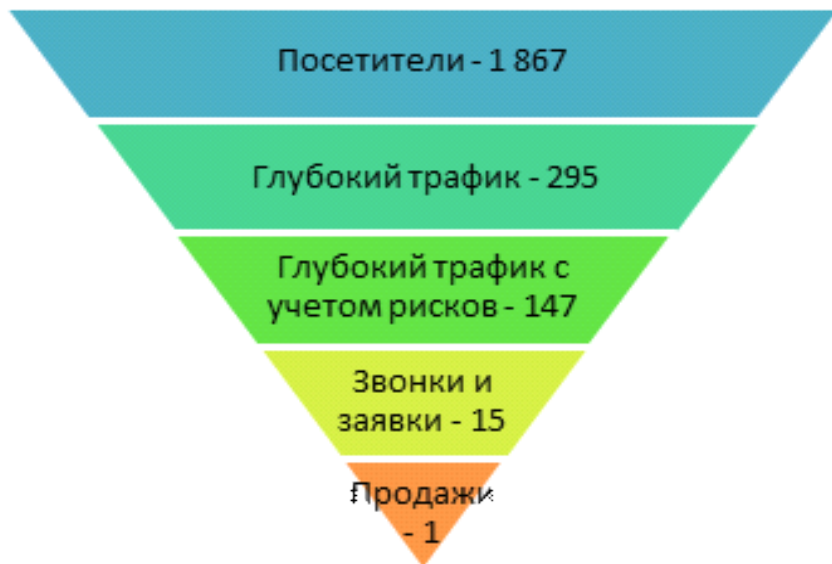
Заказчик:	Производство металлоизделий (Сибирский ФО)
Дата начала сотрудничества:	01.09.2017г.
Задача:	Увеличить целевой трафик на сайт, увеличить количество звонков и заявок.
Инструменты:	Яндекс.Директ, Google AdWords
Вывод:	на 32%- увеличился трафик на сайт; на 228 звонков - увеличилось количество обращений; на 27 сделок - увеличались продажи.

Динамика рекламного трафика



Воронка продаж

Предыдущий подрядчик



Воронка продаж

Ніслік

